



ART
• ASIA
DELHI

SEP 25 — 28, 2025

YASHOBHOOMI HALL 2 C·D

Introduction to ART ASIA DELHI 2025

• 행사 일정 | 2025년 9월 25일 (목) - 9월 28일 (일)

VIP PREVIEW

2025년 9월 25일 (목) 15:00 - 20:00

2025년 9월 26일 (금) 11:00 - 19:00

GENERAL

2025년 9월 27일 (토) 11:00 - 19:00

2025년 9월 28일 (일) 11:00 - 18:00

• 행사 장소 | Yashobhoomi Hall 2 C, D
(India International Convention and Expo Centre)

• 주최 · 주관 | ART ASIA·KINTEX

• 운영 | ART ASIA Committee

• 리드 파트너 |  AFW PARTNERS

• 후원 · 협찬 |  문화체육관광부
Ministry of Culture, Sports and Tourism

 주인도한국문화원
Korean Cultural Centre India

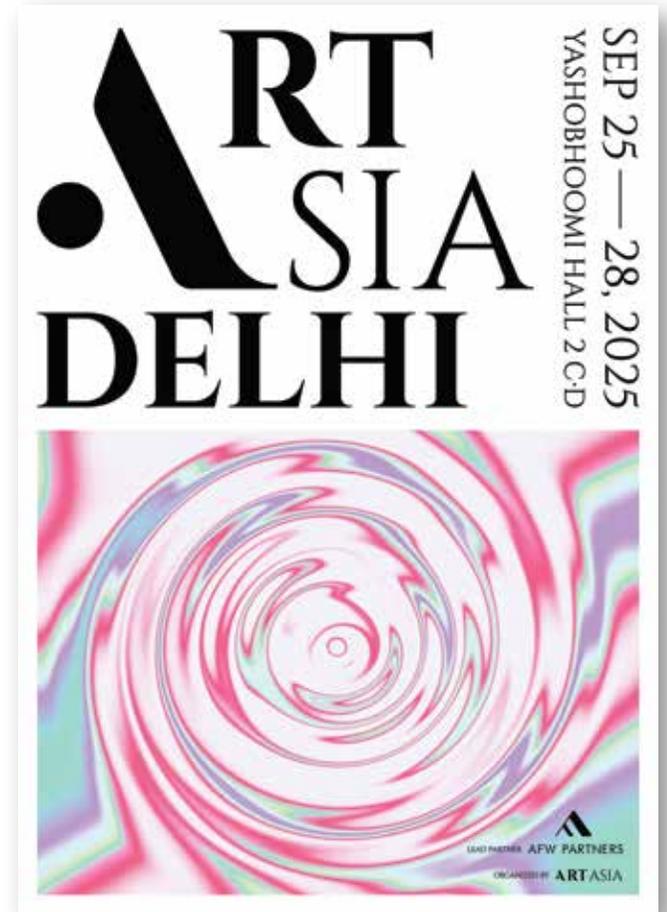
 서울문화재단
Seoul Foundation for Arts and Culture

 한국예술경영지원센터
Korea Arts Management Service

 신한금융그룹

 KOREAN AIR

 LG전자



ART ASIA DELHI 2025 포스터

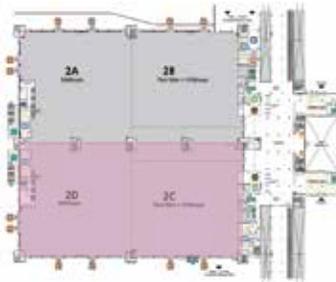
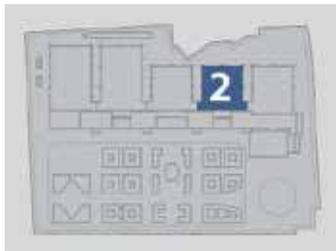
Floor Plan

Exhibition Hall 2 - C·D

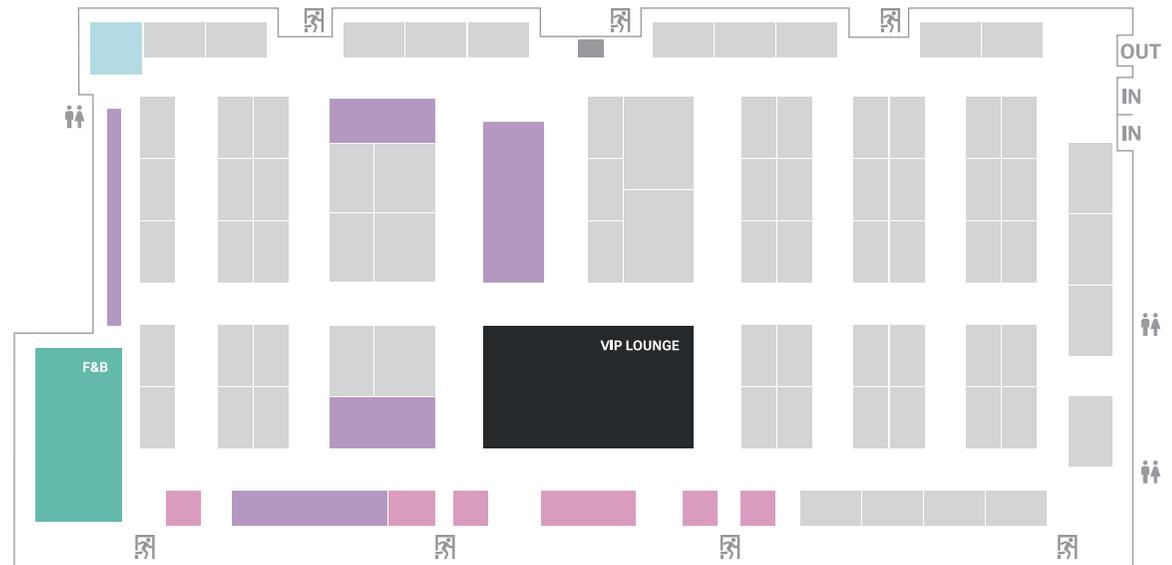
2C | 5,168 sqm + 2D | 5,860 sqm

- VIP 라운지, 카페테리아, 협찬사 부스, 특별전 부스 설치
- **80여 개 부스** 설치 가능

부스 타입	부스 사이즈 (m ²)	부스가격 (KRW) *GST 포함
A	40	16,000,000
B	57	25,000,000
C	80	33,000,000
D	115	50,000,000



- GALLERIES
- SOLO
- SPECIAL
- F&B
- LOUNGE
- VIP LOUNGE



(가안)



Dalseung HWANG

Executive Committee Director/CEO

現 금산갤러리 대표

2023-2025.2	사단법인 한국화랑협회 제 21대 회장	2011-2012	뉴욕 코리안 아트쇼 예술 총감독
2021-2023	사단법인 한국화랑협회 제 20대 회장	2007-2012	도쿄 금산갤러리 개관
2021	문화체육관광부 장관상 수상	2006-2011	베이징 금산갤러리 개관
2020	포천 한탄강 페스티벌 집행위원장	2006-2007	헤이리 아시아 프로젝트 I (중국), II (일본) 예술 총감독
2001-2019	아시아 아트 넷 위원회 위원장	2003-2007	베이징 국제 화랑 박람회 (CIGE) 집행위원
2008-2019	아시아 호텔 아트페어(AHAF) 운영위원장	2002-2005	상하이 국제 아트페어 해외고문 및 한국, 일본 커미셔너
2012-2019	스폰 아트페어 운영위원장	2000-2003	한국 국제 아트페어 (KIAF) 국제 이사 및 창립
2006-2016	(사) 한국판화사진진흥협회 회장	1992	금산갤러리 개관
2010-2015	DMZ 문화포럼 조직위원		
2013	동계 스페셜 올림픽 문화 행사 자문위원		

황달성 대표는 1992년 금산갤러리를 설립한 이후 30여 년간 국내외 미술 시장의 네트워크 확장과 국제 교류를 주도하며, 한국 미술의 글로벌화를 이끌어온 인물입니다.

KIAF(Korea International Art Fair)와 **AHAF**(Asia Hotel Art Fair)를 성공적으로 개최해 한국 미술 시장의 위상을 높였으며, 지역 미술 시장 활성화에도 기여하고 있습니다.

2021년부터 2025년까지 제20대와 제21대 한국화랑협회 회장을 역임하며, 발달 장애 예술인 지원과 웹툰 작가 특별전 등 사회적 가치를 강조하는 전시 프로그램을 통해 미술 시장의 다변화를 추구하고 있습니다. 이러한 노력은 **ART ASIA**와 같은 글로벌 플랫폼을 통해 지속적으로 이어지며 한국 미술 시장의 국제적 위상을 강화하고 있습니다.



Jaeyul LEE

Executive Committee Director/CEO

現 킨텍스 대표이사

2022 -	킨텍스 대표이사
2019-2022	연세대학교 보건대학원 특임교수
2015-2018	경기도 행정1부지사
2014-2015	대통령비서실 재난안전비서관
2013-2014	안전행정부 안전관리본부장
2012-2013	경기도 경제부지사
2011-2012	행정안전부 지방행정국장
2008-2010	경기도 기획조정실장
2008	경기도 경제투자관리실장

이재울 대표는 경기도 행정 부지사로 재임하며 파주 LG필립스 LCD단지 유치, 판교테크노밸리 사업 추진, 평택 삼성전자 고덕산단 투자 유치 등 대한민국 첨단 산업 인프라 조성에 핵심적인 역할을 수행한 공공 행정 및 정책 전문가입니다.

또한 대통령실 재난안전관리 비서관 등 국가 정책과 안전 분야의 요직을 두루 거치며 정책 기획과 실행에 탁월한 역량을 보여주었고, 영국 버밍엄대학교에서 지역정책 박사 학위를 취득하며 이론과 실무를 겸비한 전문성을 쌓았습니다.

2022년부터 킨텍스 대표이사로 재직 중이며, 대한민국 최대 전시·컨벤션 센터를 이끌며 역대 최고 수준의 재무 성과를 달성하였고, 국제 협력 프로젝트(KoINDEX, PWCC 등)를 통한 해외 네트워크 확장과 글로벌 시장 진출 기반 마련에도 주력하고 있습니다.

전시 및 MICE 산업의 전략적 통합을 통해 국내 산업의 글로벌 경쟁력을 강화하며, 킨텍스를 아시아를 대표하는 전시 플랫폼으로 성장시키고 있습니다.

Organizing Committee

다양한 분야의 리더들이 함께 모여 본 아트페어의 성공적인 개최를 위해 협력하고 있습니다.

정책, 문화, 경제, 학계 등 각 분야에서의 풍부한 경험과 전문성을 바탕으로, 본 아트페어가 세계적인 수준의 행사로 자리매김할 수 있도록 기여하고 있습니다.

조직위원장

이달곤 | 제7대 동반성장위원회 위원장
전) 행정안전부 장관

조직위원

구자열 예술의전당 이사장 · (주) LS 이사회 의장	염태영 더불어민주당 제 22대 국회의원	정승우 (재) 유중문화재단 이사장
문길주 전) 한국과학기술연구원 원장(KIST)	김승수 국민의 힘 제 21/22대 국회의원	강애란 미디어 아티스트 · 이화여자대학교 교수
박병원 한국경영자총협회 명예회장	김성희 더불어민주당 제 22대 국회의원	유예령 서양화가 · 건국대학교 본부장
최홍식 (사) 세종대왕기념사업회 회장	신봉길 한국외교협회 회장 · 전)주인도 대사	이주은 Insikt 부대표
이건우 대구경북과학기술원(DIGIST) 총장	변희찬 법무법인 세종 변호사	장유진 건축가 · Insitu 대표
유진룡 전) 문화체육관광부 장관	김상훈 (사) 한국예술경영학회 회장 · 서울대학교 교수	

ART SIA DELHI 2025



아트아시아는 킨텍스와의 협력을 통해 문화예술 분야의 전문성을 확장하고자 합니다.
이를 바탕으로 K-Art를 중심에 둔 혁신적인 국제 프리미엄 아트페어를 델리에서 선보이며,
아시아 미술 시장의 새로운 중심으로 자리매김하고자 합니다.
해외 전시 운영 역량과 지역 네트워크를 결합해,
문화 교류와 시장 성장을 동시에 실현하는 지속 가능한 플랫폼을 구축합니다.

WHY INDIA?



세계 경제의 새로운 엔진

- 인구 14억 명으로 세계 최대 국가
- IMF 기준, 2024년 인도 GDP 성장률: 6.8% (중국 4.6%)
- 2030년까지 미국, 중국에 이어 세계 경제 순위 3위 도달 예상

아시아 미술시장 내 가장 빠르게 성장 중인 국가

- 인도 미술 경매 시장은 최근 5년간 꾸준한 상승세를 보이며, 세계 미술시장 내 비중 확대 중
- 2024년 기준 인도 현대미술 경매 총액은 약 1,300억 원을 돌파

India Art Fair를 통한 시장 지표 확보

- 남아시아 최대 규모의 아트페어로, 매년 뉴델리에서 개최
- 2024년 기준 70여 개 인도 및 해외 갤러리 참여, 주요 컬렉터와 기관 대거 방문
- 부스비는 제곱미터당 약 528,000원 수준으로, 한국 주요 아트페어 대비 경쟁력 있는 가격대 형성

지리적·경제적 허브로서의 성장성

- 야쇼부미(IICC)는 아시아 최대 규모 전시장으로, G20 및 글로벌 MICE 이벤트 개최지로 부상
- 한국, 동남아, 중동, 유럽을 잇는 아트 허브 확장 가능성

WHY INDIA

세계 경제

- 인구 1
- IMF 가
- 2030

아시아 대

- 인도 대
- 2024

India A

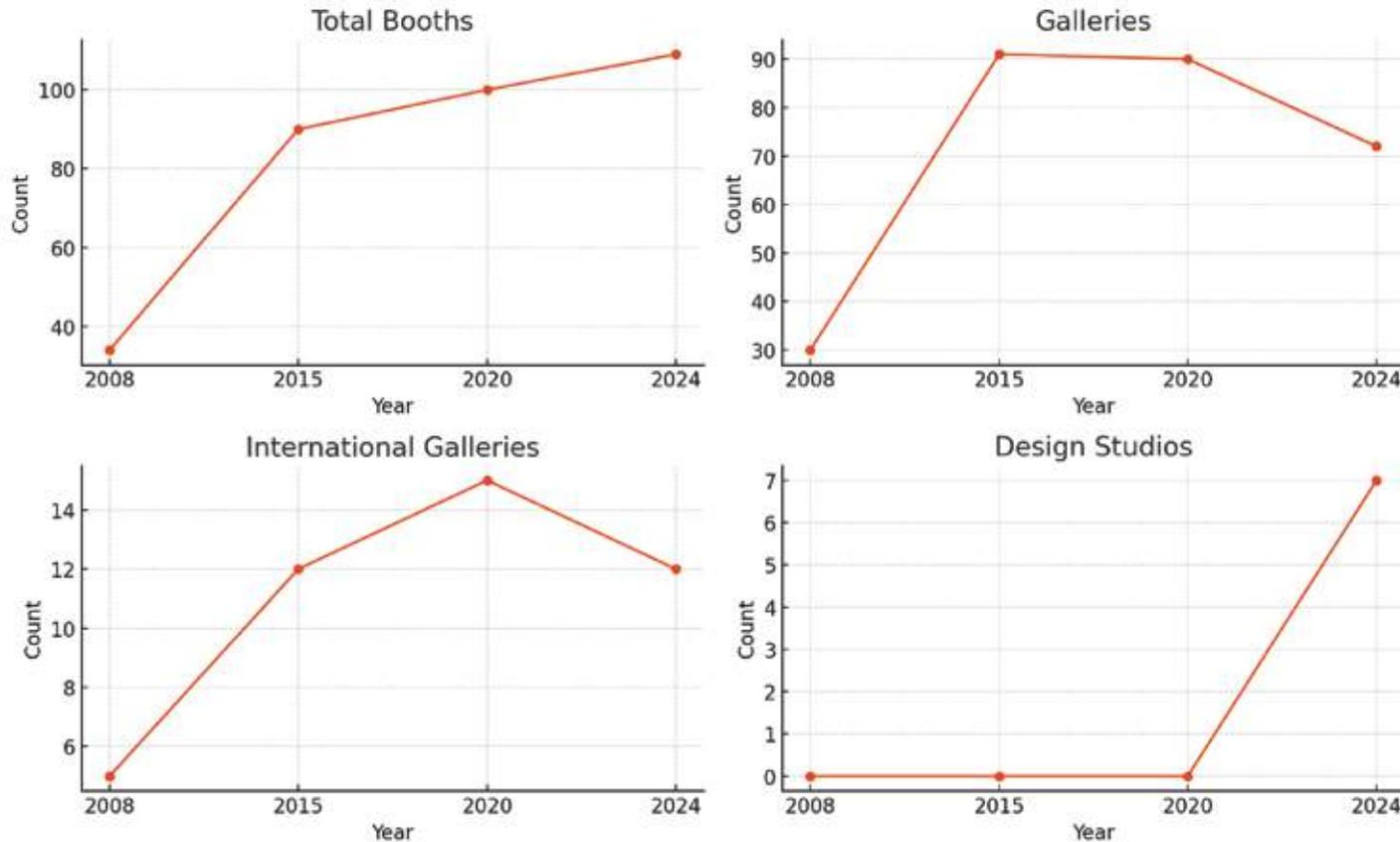
- 남아사
- 2024
- 부스비

지리적·경

- 야쇼부
- 한국,

인디아 아트페어 성과지표

India Art Fair: Key Metrics (2008-2024)

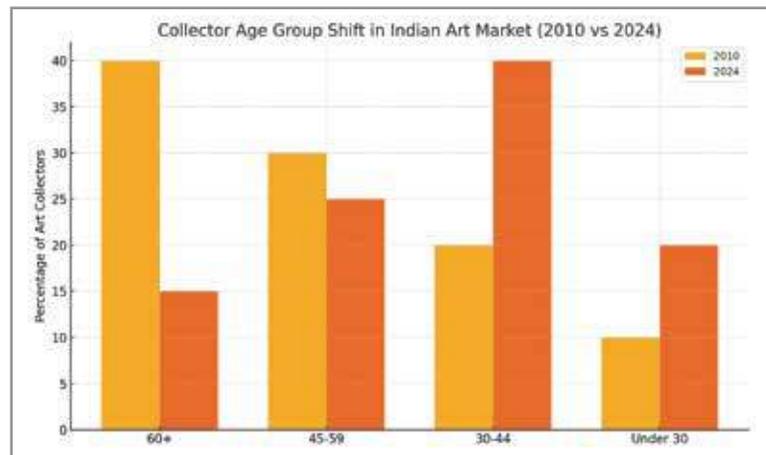


WHY INDIA?



고급 미술품 수요 증가 + 신형 컬렉터층 등장

- 젊은 기업가, IT 종사자, 벤처 자산가 등을 중심으로 컬렉터 세대 교체가 빠르게 진행 중
- 디지털아트, 미디어아트, 설치작품 등 신매체 기반 작품에 대한 관심이 눈에 띄게 증가
- 이들은 국내 전통 미술보다는 글로벌 감각의 동시대 미술에 관심을 보이며, 한국 현대미술 특유의 정제된 표현성과 조형성에 주목
- 인도 미술 시장 내에서 '새롭고 고급스러운 미술'에 대한 수요가 한국 작가들에게 유리한 기회로 작용할 가능성 높음



WHY Participate in ART ASIA DELHI 2025?

K-culture를 통해 국제적인 문화 영향력을 지속적으로 강화하는 대한민국-미술 분야로도 이어지는 흐름

현재 대한민국은 국제적 위상을 지닌 아트페어 KIAF를 성공적으로 운영하고 있으며, 세계적인 아트페어 Frieze와도 올해 네 번째 협업 에디션을 앞두고 있습니다.

한편, 인도는 전통과 현대가 공존하는 독창적인 미술 문화를 기반으로, 자국 시장을 역동적으로 성장시키며 국제 미술계의 이목을 끌고 있습니다.

ART ASIA DELHI 2025는 이처럼 국제적 입지를 확보한 한국과 잠재력이 풍부한 인도 미술계가 만나는 접점에서 출범합니다.

본 아트페어는 아시아 현대미술의 새로운 흐름과 지형을 제시하는 플랫폼으로 자리매김하고자 합니다.

ART ASIA는 아시아 미술의 정체성과 가치를 세계 무대로 확장해 나아가자 하는 비전을 지니고 있으며, 이를 실현하기 위한 첫 무대로 국제적 접근성이 뛰어난 인디라 간디 국제공항 인근, 세계 2위 규모의 복합 전시 공간 야쇼부미(Yashobhoomi)에서 전시를 선보이고자 합니다.

WHY Participate in ART ASIA DELHI 2025?

K-컬처 시너지 효과

K-pop, K-drama, K-fashion 등 K-culture에 대한 인도 내 인지도가 높아지는 상황에서, 한국이 큐레이션한 아트페어에 참여함으로써 문화적 연계를 통한 부가가치를 창출할 수 있습니다. 특히 젊은 세대 컬렉터층 확보나 브랜드 협업 등 문화 간 크로스오버 기회도 기대할 수 있습니다.

국제적 신뢰도

ART ASIA DELHI 2025는 한국을 대표하는 아트페어 KIAF의 창립자이자, 이를 주최·운영해온 한국화랑협회 전 회장을 역임한 황달성 대표가 직접 기획한 첫 인도 프로젝트입니다.

글로벌 미술계가 주목하는 KIAF를 성공적으로 이끈 전문성을 바탕으로, 이번 프로젝트 또한 높은 신뢰도와 국제적 기대를 모으고 있습니다. 또한, 한국화랑협회 현 회장 역시 갤러리 대표로 본 행사에 참여하며, 한국과 인도 미술계 간의 지속적인 교류 가능성을 함께 모색하고자 합니다.

장기 파트너십의 출발점

ART ASIA는 단일 행사가 아닌 순환형 플랫폼으로, 델리를 시작으로 뭄바이, 도쿄, 싱가포르 등 주요 동아시아 아트페어와의 연계 가능성이 큼니다.

이번 참여는 향후 한국 및 아시아 전역으로의 진출을 준비하는 '로컬-투-글로벌 전략'의 첫 단추가 되며, 인도 작가와 갤러리는 한국 갤러리들과 직접 네트워크를 형성하고, KIAF 및 동아시아 주요 아트페어 진출 기회를 확보할 수 있는 중요한 기회가 될 것입니다. 델리를 시작으로 확장될 ART ASIA 순환형 플랫폼의 핵심 파트너로 미래를 그려나갈 수 있습니다.

WHY Participate in ART ASIA DELHI 2025?

국제화의 기회와 성장 전략

일본 혹은 아시아 갤러리를 대상으로 국제 무대에서 성장과 확장의 중요한 발판을 제공합니다.

한국을 중심으로 한 다양한 아시아 갤러리들이 참여하는 이번 행사에서, 인도 갤러리는 해외 컬렉터와 기관과 직접 네트워킹할 수 있는 글로벌 교류의 장을 경험하게 됩니다.

특히, 한국이 주최하는 국제 무대에서 인도 작가들의 작품을 전략적으로 소개해 현지 시장을 넘어선 브랜드화와 포지셔닝 효과를 기대할 수 있으며, 이는 인도 미술계의 국제적 위상 강화에 크게 기여할 것입니다.

또한, 한국식 아트페어의 높은 완성도를 자랑하는 전시 디자인, 고객 응대, VIP 프로그램 등 운영 방식을 통해 새로운 전시 기획 및 운영 노하우를 교류할 수 있습니다.

관람객 최적화된 쾌적한 환경

세계에서 두 번째로 큰 복합 전시장 야쇼부미(Yashobhoomi)에서 개최되어 넓고 쾌적한 관람 환경을 제공합니다.

인도 최대 티켓 플랫폼 북마이쇼(BookMyShow)를 통한 홍보 및 예매 시스템과 전시부터 구매까지 이어지는 관람 동선 설계를 통해 관람객의 편의성을 높였습니다.

더불어, 세계적으로 인정받은 LG 디스플레이를 활용한 미디어 특별전 등을 마련해 관람객들의 몰입과 만족도를 높일 수 있도록 기획되어 있습니다.

KOREA-INDIA Collaborations

한-인도 교류전은 단발성 전시를 넘어 양국 미술계의 상생적 확장, 국제적 위상 제고, 시장 연계의 실질적 기회

국제적 신뢰도

시장 확장 및 작가 유통 활성화

인도 작가: 한국 및 동아시아 미술시장 진출의 발판

상호작가 교류전을 통해 양국 작가의 전시·판매·레지던시 기회 확대

신흥 컬렉터 네트워크 형성

한국의 주요 컬렉터들이 인도 미술에 주목할 계기 제공

인도 컬렉터들에게 한국 현대미술의 다양성과 투자 가능성 소개

VIP 프로그램을 통해 양국 컬렉터 간 직접 교류 및 구매 유도

미술품 유통 및 수출입 확대

양국 미술품 시장 내 회화·판화·조각 등의 실물 교류 촉진

중장기적 관점에서 미술 유통 기업, 운송, 보험 등 관련 산업 동반 성장

기관 및 갤러리 간 파트너십 형성

공동 기획전, 인재 교환 프로그램(큐레이터/작가), 컬렉션 협력 등

한국의 미술관, 갤러리, 재단 등과의 연결 채널 확보 기회

참가 한국 갤러리와 공동 전시 추진 가능

아시아 현대미술 허브 구축

델리를 기점으로 뭄바이, 도쿄, 싱가포르 등과 연결되는 아시아 순환형

아트페어 플랫폼 형성

글로벌 시장에서 아시아 미술의 브랜드화 및 공동 진출 기반 마련

장기적으로 아시아 미술 공동 경제권으로 성장 가능

Targeted Strategy for Key Buyers

핵심 구매층을 직접 타겟한 오프라인 홍보

- DLF 갤러리아 구르가온, Khan Market 등 인도 상위 1%가 생활하는 커뮤니티 중심 공간에서 배너 설치와 전시 노출 등 직접적인 시각적 접근 방식을 활용

VIP 파트너십 네트워크와의 협약 체결

- IICC(인도국제컨벤션센터)와의 공식 협약은 물론, Rotary Club 등 영향력 있는 민간 네트워크와 협업하여 현지 컬렉터 및 기업 컬렉션 관계자 중심의 VIP 네트워크를 구축
- ICC(인도상공회의소) 공식 협약 협의중

ICCR(인도국제문화센터) 공식 협력 확정

- 문화 교류 기관인 ICCR이 파트너로 함께하며, 인도 특별전 및 공동 기획 전시를 통해 현지 공공기관과의 연결 고리를 확대

인도 대기업 및 재계 네트워크와의 VIP 연계

- 인도 재벌 기업과 함께하는 VIP 리셉션을 통해 주요 컬렉터와 기업 컬렉션 담당자들을 초청
- 장기적인 관계로 발전할 수 있는 플랫폼 구축 예정

YASHOBHOOMI(야쇼부미)

- 세계 2위 규모의 컨벤션 센터 (30m²)
- 수도 뉴델리와 근접
- 국제공항 및 Aerocity(특급호텔단지)로부터 10km 이내
- Dwarka Express(공항급행철도)
- Delhi Jaipur Railway 등 대중교통 접근성 우수
- 국제 행사 개최를 위한 최적의 위치 (G20 및 글로벌 MICE 이벤트 개최지)



KINTEX

KOTRA, 경기도, 고양시 3개 주주기관이 공동출자하여 설립한 대한민국 최대 규모 전시장

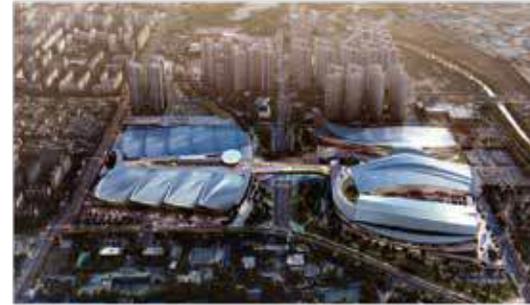
연간 200여 건 이상의 자체 전문 전시회 주최

인도, 말레이시아, 태국 등 다년간 해외 산업전시회 성공 개최

국내외 국제전시컨벤션센터 운영권 확보로 성장

- 킨텍스(10만m², 2004 ~ 현재)
- 인도 Yashobhoomi 전시장(30만m², 2023~ 현재)
- 페낭 PWCC 전시장(3만m², 2025년 ~) *예정
- 잠실 MICE (12만m², 2031년 ~) *예정

향후 글로벌 전시, 무역, 문화의 중심지로서 중추적 역할 수행



KINTEX



Yashobhoomi



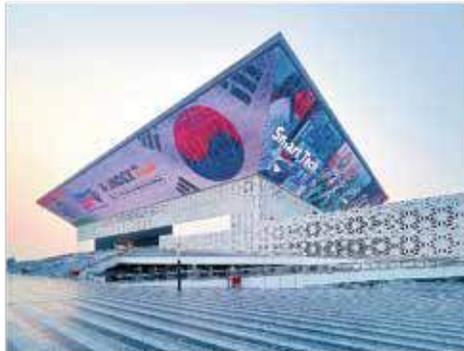
PWCC



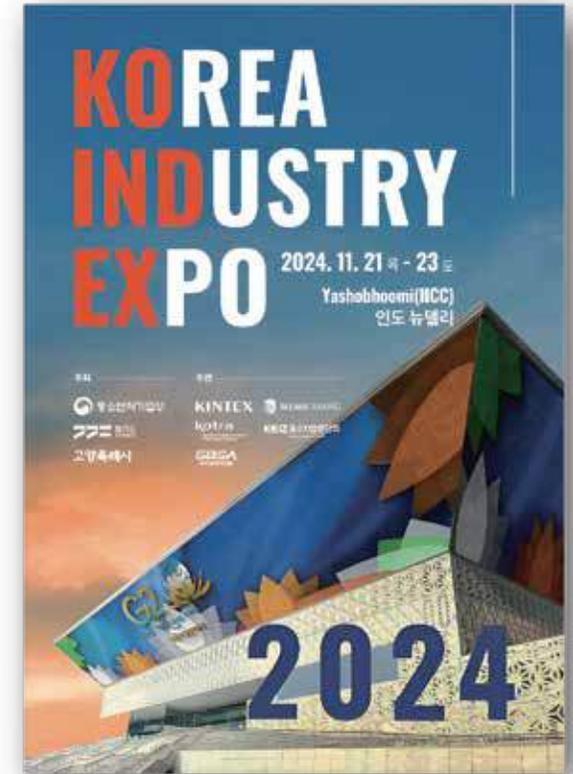
잠실MICE

인도 시장 대표 사례

2024 대한민국산업전시회 [KOREA INDUSTRY EXPO(KoINDEX)]

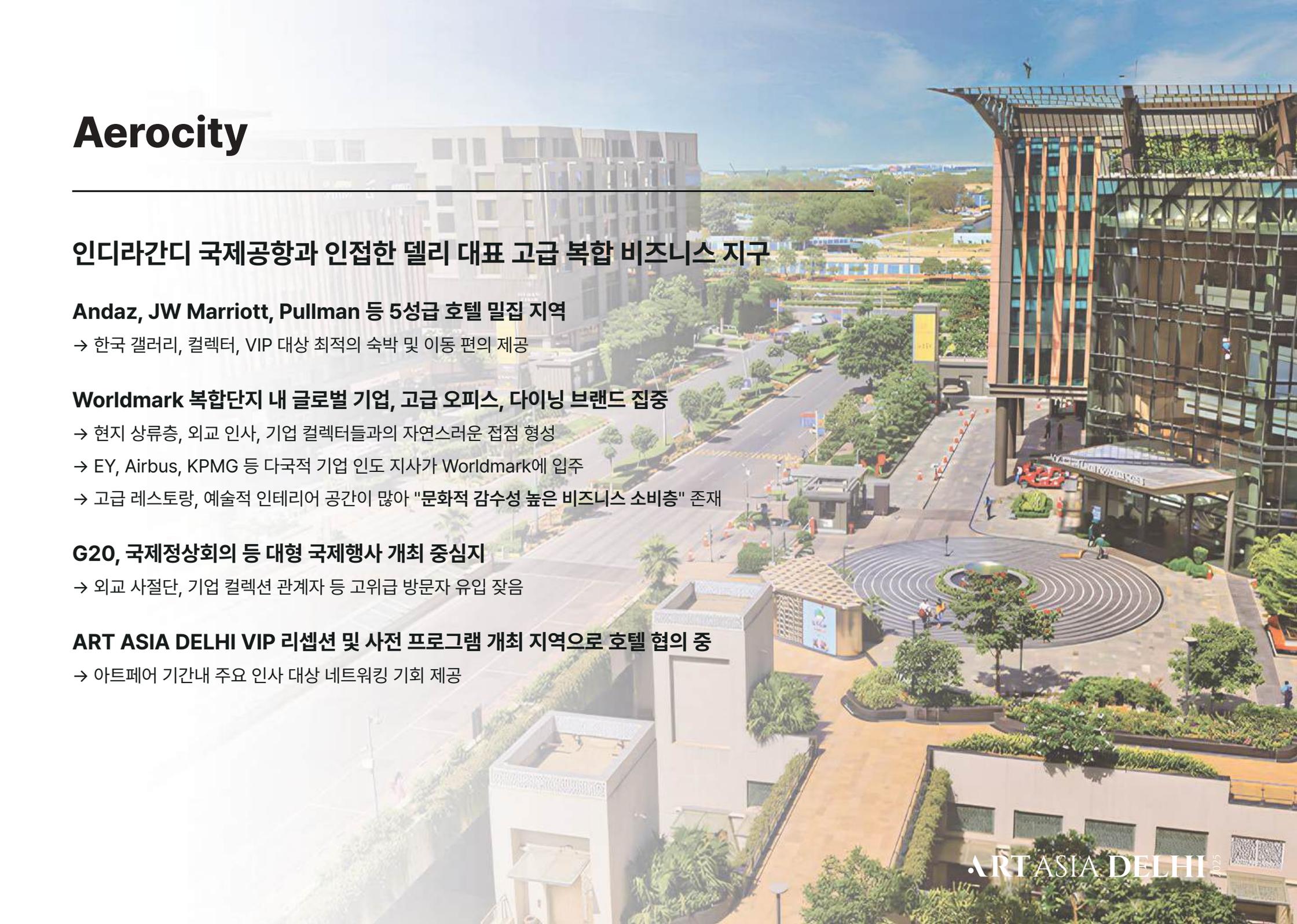


행사명	2024 대한민국산업전시회(KoINDEX with G-Fair)
행사목적	한-인도 비즈니스 및 문화 교류 촉진 및 국내 중소기업의 해외 진출 플랫폼 마련
전시면적	22,000m ²
참여기업 / 부스	233개사 / 503 부스
총 관람객	14,000명+
행사 결과	수출 상담액: 4억 1,700만 달러 계약 체결액: 1억 1,900만 달러



KoIndex 2024 Poster

Aerocity



인디라간디 국제공항과 인접한 델리 대표 고급 복합 비즈니스 지구

Andaz, JW Marriott, Pullman 등 5성급 호텔 밀집 지역

→ 한국 갤러리, 컬렉터, VIP 대상 최적의 숙박 및 이동 편의 제공

Worldmark 복합단지 내 글로벌 기업, 고급 오피스, 다이닝 브랜드 집중

- 현지 상류층, 외교 인사, 기업 컬렉터들과의 자연스러운 접점 형성
- EY, Airbus, KPMG 등 다국적 기업 인도 지사가 Worldmark에 입주
- 고급 레스토랑, 예술적 인테리어 공간이 많아 "문화적 감수성 높은 비즈니스 소비층" 존재

G20, 국제정상회의 등 대형 국제행사 개최 중심지

→ 외교 사절단, 기업 컬렉션 관계자 등 고위급 방문자 유입 잦음

ART ASIA DELHI VIP 리셉션 및 사전 프로그램 개최 지역으로 호텔 협의 중

→ 아트페어 기간내 주요 인사 대상 네트워킹 기회 제공

Transportation

"Yashobhoomi ↔ 에어로시티 직통 셔틀 운영 예정"

아트페어 기간 중 시간대 지정 왕복 2회 운영

→ 운영 : 1일 2회 왕복 운영 예정, 운영 시간 추후 안내

→ 소요 시간 : 약 30분 (에어로시티 기준)

→ 정류장 : Yashobhoomi Gate 6 승하차 예정

*주최자 측에서 비용 부담 (무료)

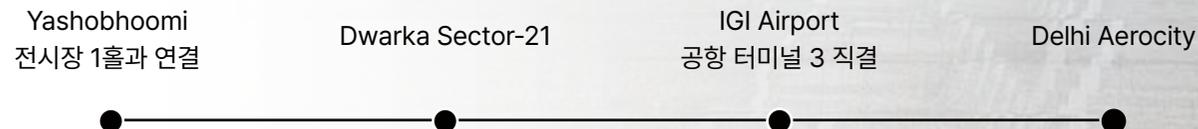
"Yashobhoomi ↔ 에어로시티 직통 메트로 연결 - 환승 없이 약 15분 이내 이동"

"Holiday Inn 포함, 에어로시티 호텔 단지 내 도보 거리"

"출국 전후에도 공항과 전시장 모두 빠른 접근 가능"

공항 고속 철도 노선도

→ 성인 기준 40 INR (한화 약 650원)



VIP Program

“Private Art Tours & Cultural Networking in Delhi & Gurgaon”

Delhi 및 Gurgaon 주요 갤러리 및 중견 작가 작업실 투어

- Dhoomimal, Nature Morte, Vadehra, Exhibit320 등 인도 대표 갤러리 대상 협의 중
- 인도 현대미술을 대표하는 중견 작가의 작업실 투어를 통해,
작가와의 직접 대화 및 작품 세계에 대한 심층 이해 기회 제공 (*사전신청에 한함. 인원 제한 있습니다.)

인도 주요 인사 초청 VIP 리셉션 (Venue: Aerocity or DLF property 예정)

- 인도 재계, 예술계, 외교계 인사 초청
- ART ASIA DELHI 참가 갤러리 및 컬렉터들과의 교류 중심 파티
- 한국 및 아시아 갤러리의 현지 진출을 위한 실질적 접점 제공

한국 및 아시아 주요 컬렉터 대상 프라이빗 프로그램 운영 예정

- 사전 큐레이션된 갤러리/작가 추천 및 맞춤 동선 제공 (*사전신청에 한함.)



SPECIAL EXHIBITIONS

Special Exhibitions : Korea-India 협력전

마스터피스 특별전

한국과 인도의 대표적인 거장들이 함께하는 협력 전시로, 두 나라의 예술적 전통과 현대적 해석이 공존하는 작품들을 선보입니다. 본 전시는 윤범모 전 국립현대미술관 관장과 인도 미술 현장에서 오랜 기간 활동한 송인상 큐레이터가 공동 기획하였으며, 아시아 문화권 내에서 예술적 교류가 이루어지는 방식을 다각도로 조망합니다. 한국에서는 이배, 이강소, 이우환, 박서보, 윤명로, 심문섭 등의 작가가 참여할 예정이며, 이를 통해 동양적 미학과 현대 조형 언어의 융합을 확인할 수 있습니다.

영아티스트 특별전

한국과 인도의 신진 작가들이 참여하는 협력 전시로, 동시대 예술의 흐름을 조망하며 새로운 조형 언어를 탐색합니다. 한국에서는 국제적으로 주목받는 젊은 작가들이 대거 참여하여 실험적이고 독창적인 작품들을 선보이며, 전통과 현대, 동양과 서양의 경계를 허무는 창의적인 시도를 펼칩니다. 본 전시는 차세대 예술가들이 상호 교류를 통해 미래 예술의 방향성을 모색하는 중요한 기회가 될 것입니다.

판화 특별전

한국과 인도의 예술적 전통과 현대적 감각이 결합된 판화 작품을 중심으로 기획된 특별전입니다. 전통적인 판화 기법을 현대적인 조형 요소와 결합하여 두 나라의 독창적인 예술적 성취를 조명하며, 이를 통해 동시대 판화 예술이 나아가야 할 새로운 가능성을 탐색합니다. 본 전시는 판화라는 매체를 활용하여 한국과 인도의 시각 문화가 어떻게 교차하고 발전해왔는지 조망하는 중요한 기회가 될 것입니다.

Special Exhibitions

달항아리 • 자개 특별전

한국 전통 공예의 대표적인 기법인 달항아리와 자개를 현대적 시각에서 재해석한 작품들을 소개하는 특별전입니다.

달항아리의 단순하면서도 깊이 있는 형태미와 자개의 정교한 장식적 요소가 결합된 작품들을 통해 전통 기법이 현대미술 속에서 어떻게 계승되고 변주될 수 있는지를 탐색합니다.

본 전시는 한국 전통 공예의 미학적 가치를 조망하는 동시에, 공예와 현대미술의 경계를 확장하는 실험적인 시도를 선보입니다.

참여 작가: 권대섭, 최영욱, 정길영, 김수현, 김판기, 김덕용 등



Special Exhibitions

NEW MEDIA (뉴미디어) 특별전

첨단 기술과 예술이 융합된 현대미술의 혁신적인 흐름을 조망하는 특별전으로, 디지털 미디어, 인공지능, 가상현실(VR) 등 다양한 기술적 요소를 활용한 작품을 선보입니다. 본 전시는 기술과 예술이 결합하여 확장되는 현대미술의 가능성을 탐색하며, 전통적인 미술 형식과 차별화된 실험적 작품들을 통해 동시대 미술의 새로운 방향을 제시합니다.

특히 LG 디스플레이의 장비 협찬을 통해, 기술 기반 미디어 아트의 시각적 몰입도와 구현력을 한층 강화한 전시로 기획되었습니다.

참여 작가: 김창겸, 문준용, 샘문, 이돈아, 이재형, 장승효, 한승구 등

Special Exhibitions

조각 특별전

회화의 평면적 한계를 넘어 다양한 재료와 조형 기법을 활용한 조각 작품들을 조명하는 특별전입니다. 작가들이 개별적으로 구축한 독창적인 조각 언어를 탐구하며, 전통적인 조각의 개념을 확장하는 실험적인 작품들이 함께 전시됩니다. 특히, 이번 전시에서는 이재효, 오동훈, 정의지 외 다수 작가가 참여하여 그들의 독창적인 조각 작품을 선보일 예정입니다.



Special Exhibitions

사진 특별전

전통적인 회화 형식에서 벗어나 시각적 언어로서의 사진 매체가 지닌 가능성을 탐구하는 특별전입니다.

이번 전시에서는 세계 각국의 다양한 문화적 배경과 풍경을 포착한 작품들을 통해 사진이 단순한 기록의 도구를 넘어 하나의 독립적인 예술 장르로 자리 잡는 과정을 살펴봅니다.

이를 통해 관람객들은 서로 다른 문화적 시각을 비교하며 새로운 시각적 경험을 하게 될 것입니다.

ART FORUM

영아티스트 특별전 참여 작가들과 평론가가 함께하는 아트 토크 프로그램으로, 현대미술의 다양한 담론을 심층적으로 논의하는 자리입니다.

본 포럼은 전시에 대한 비평적 시각을 확장하고, 현대미술의 동향과 예술가들의 창작 과정에 대한 심도 깊은 대화를 나누는 장이 될 것입니다.

"Beyond Asian Art, Toward a Global Hub"

"아시아 예술을 넘어 글로벌 허브로"

